

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Вятский государственный университет»
(ВятГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной комиссии,
И.о. ректора ВятГУ



В.Н.Пугач

Протокол заседания
Приемной комиссии
от 30.09.2016 № 34

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
по образовательной программе магистратуры
38.04.01 «Экономика. Экономическая безопасность организации»

Киров, 2016

1. Цель и задачи вступительных испытаний

Программа вступительного экзамена составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программа «Экономическая безопасность организации», предъявляемыми к необходимой специализированной подготовке магистра, а также с требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра по направлению подготовки «Экономика».

Данная программа предназначена для подготовки к комплексному вступительному экзамену в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» по программе «Экономическая безопасность организации».

Целью комплексного вступительного экзамена является установление уровня подготовки поступающего в магистратуру к учебной и научной работе и соответствие его подготовки требованиям государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 38.04.01 «Экономика» программа «Экономическая безопасность организации».

Задачей вступительного экзамена является выявление базовых знаний у студентов по дисциплинам бакалавриата и эффективное их использование в дальнейшем обучении.

Форма проведения комплексного вступительного экзамена – тестирование. Тестирование проводится в письменной форме. Для уточнения уровня знаний члены предметной комиссии могут задать дополнительные вопросы, как по содержанию конкурсных дисциплин, так и в рамках выбранной магистерской программы.

2. Структура вступительного экзамена

Содержание программы определяет общие требования к знаниям лиц с высшим образованием, поступающим в магистратуру по направлению 38.04.01 «Экономика».

Программа содержит три комплексных раздела вопросов основной образовательной программы подготовки бакалавра по направлению «Экономика»:

- Раздел «Экономика организации»
- Раздел «Менеджмент организации»
- Раздел «Экономическая безопасность и управление рисками»

Тесты включает вопросы, каждый из которых относится к одному из разделов, обозначенных в выше приведенном перечне.

3. Вопросы к вступительным испытаниям по направлению подготовки 38.04.01

**Экономика (квалификация (степень) «магистр»)
магистерская программа
«Экономическая безопасность организации»**

Раздел 1 . ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

1. Организационно - правовые формы предприятий. Порядок учреждения и регистрации предприятий

Понятие, признаки юридического лица. Виды организационно-правовых форм предприятий, их характеристика и особенности. Юридические аспекты учреждения и регистрации предприятия.

2. Предприятие как открытая экономическая система

Предприятие в системе взаимодействия с внутренней и внешней средой. Экономика предприятия как соотношение ресурсов на входе и ресурсов на выходе. Маркетинг как составляющая открытой системы. Экономические ресурсы предприятия

3. Экономическая сущность и состав основного капитала. Понятие и классификация основных средств. Показатели состояния, движения и использования основных средств. Факторы, определяющие уровень использования основных средств.

Понятие и структура основных фондов, их классификация, методы учета. Виды стоимостной оценки основных средств. Формы воспроизводства и совершенствования структуры основных фондов. Стоимостные показатели использования основных производственных фондов (фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, фондорентабельность). Показатели состояния и движения основных производственных фондов.

4. Экономическая сущность, материальный состав и структура оборотного капитала предприятия. Показатели оборачиваемости оборотных средств.

Состав оборотных средств: оборотные производственные фонды и фонды обращения. Оборотные производственные фонды: производственные запасы, незавершенное производство, полуфабрикаты собственного изготовления, расходы будущих периодов. Структура оборотных производственных фондов. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Источники формирования оборотных средств. Управление оборотными средствами. Понятие и методика расчета коэффициента оборачиваемости, коэффициента загрузки, длительности одного оборота. Абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств. Ускорение оборачиваемости оборотных средств на стадиях: создания производственных запасов, незавершенного производства, обращения.

5. Экономическая сущность и классификация затрат на производство. Порядок расчета себестоимости единицы продукции.

Экономическая сущность затрат. Классификация затрат в зависимости от цели их учета. Себестоимость продукции: состав и виды. Роль калькулирования себестоимости продукции в управлении производством. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции: сущность, задачи и объекты учета.

6. Анализ результатов и показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Значение, задачи, информационная база анализа финансовых результатов деятельности предприятия. Показатели, характеризующие эффективность деятельности хозяйствующего субъекта (прибыли от реализации, балансовой (валовой), чистой

прибыли), методика их расчета. Методика горизонтального и вертикального анализа балансовой прибыли. Резервы роста балансовой прибыли. Значение, задачи, информационная база анализа рентабельности предприятия. Показатели, характеризующие эффективность работы предприятия, их определение, методика расчета влияния факторов (балансовой (валовой) прибыли, среднегодовой стоимости основных производственных фондов, среднего остатка оборотных средств) на размер общей рентабельности предприятия методом цепных подстановок

7. Управление качеством продукции на предприятии. Обеспечение и оценка конкурентоспособности предприятия.

Понятие качество продукции. Международные и национальные стандарты ИСО и системы сертификации ГОСТ. Оценка уровня качества продукции, методы определения показателей качества продукции и методы оценки уровня качества продукции. Оценка эффективности управления качеством продукции по критерию «высокое качество — низкая цена».

8. Организация перемещения товаров с использованием средств логистики, этапы оптимизации материальных потоков.

Понятие материального потока. Оптимизация управления внутримагазинным материальным потоком. Состав логистической системы торгового предприятия: входящий материальный поток; внутренний материальный поток товаров; выходящий материальный поток товаров. Основные этапы процесса оптимизации внутримагазинных материальных потоков: исследование факторов, интеграция, оптимизация логистической цепи, сбалансированность, синхронизация, товарные запасы, оценка эффективности

9. Управление торгово-технологическими процессами: содержание и организация

Основные торговые функции магазинов: изучение покупательского спроса, составление заявок на завоз товаров, формирование ассортимента товаров, реклама товаров и услуг. Характеристика технологических функций: прием, хранение, товаров и их производственная доработка, внутримагазинной перемещение и продажа товаров. Функции, связанные с оказанием дополнительных услуг покупателям. Характеристика структуры помещений магазина

10. Управление товарооборотом предприятия торговли, цели, задачи и основные этапы. Показатели товарооборота предприятия, используемые в процессе анализа и планирования, их связь с важнейшими показателями деятельности предприятий.

Понятие товарооборота торгового предприятия. Основная цель управления товарооборотом и задачи. Основные этапы управления товарооборотом: оценка и прогнозирование конъюнктуры потребительского рынка; планирование объема и структуры реализации товаров; нормирование и планирование товарных запасов; планирование поступления и закупки товаров. Методы анализа товарооборота и основные показатели оценки. Внутренняя связь отдельных показателей товарооборота; связь товарооборота с показателями ресурсного потенциала; связь товарооборота с суммой и уровнем финансовых показателей.

11. Ресурсное обеспечение товарооборота предприятия: товарные ресурсы, показатели движения товарных ресурсов, обеспеченности и эффективности использования.

Понятия товарооборота предприятия, товарных ресурсов и товарных запасов. Показатели движения товарных ресурсов, обеспеченности и эффективности использования. Оценка показателей товарных запасов: показатели, методы и учет величины.

12. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Производительность труда: понятие, основные показатели, методы измерения.

Значение, задачи, информационная база анализа использования трудовых ресурсов. Анализ влияния трудовых факторов по категории «рабочие» на среднегодовую выработку (методом цепных подстановок, методом отклонений от плана). Определение понятия «производительность труда», основные показатели производительности труда. Методы измерения производительности труда (в натуральных показателях, стоимостных, трудовых). Методика расчета и факторы роста производительности труда.

13. Виды, формы и системы оплаты труда. Порядок начисления заработной платы. Анализ использования фонда заработной платы.

Факторы, определяющие уровень оплаты труда на предприятии. Основные принципы организации заработной платы. Элементы организации оплаты труда: формирование фонда оплаты труда, установление тарифной системы, понятие формы и системы оплаты труда. Сдельная и повременная формы оплаты труда, целесообразность их применения, порядок начисления заработной платы. Состав фонда заработной платы предприятия в целом и по категориям кадров. Методика расчета влияния факторов на абсолютные отклонения по фондам заработной платы работающих. Методика расчета влияния факторов на относительное отклонение по фонду заработной платы рабочих.

14. Планирование производства продукции. Структура и показатели производственной программы предприятия.

Значение и содержание производственной программы, ее технико-экономическое обоснование (увязка с потребностями в материальных ресурсах), в транспортных средствах, наличием производственных мощностей. Понятие и методика расчета производственной мощности, виды производственной мощности и факторы ее определяющие. Стоимостные показатели производственной программы, методика их расчета. Валовой и внутризаводской оборот. Принципы распределения годовой производственной программы по кварталам.

15. Содержание бизнес-плана, его роль в организации выполнения производственной программы, управлении предприятием, привлечении инвестиций.

Роль и задачи бизнес планирования. Типы бизнес планов, существующих в мировой практике, их структура, особенности разработки. Методы оценки эффективности.

16. Особенности налоговой системы РФ. Налогообложение предприятий.

Налоговая система Российской Федерации, ее особенности. Налогообложение предприятий: режимы налогообложения, их характеристика, условия применения и перехода на их использование.

17. Деятельность предприятия на рынке страховых услуг.

Страхование как экономическая категория. Сущность и классификация видов страхования. Страхование производственных, транспортных и финансовых рисков предприятия. Особенности взаимоотношений предприятий и страховых организаций.

18. Деятельность предприятия на финансовом рынке.

Сущность, структура и инфраструктура финансового рынка. Участники финансового рынка. Деятельность предприятия на валютном рынке, рынке ценных бумаг, рынке ссудного капитала и прямых инвестиций.

19. Франчайзинг как форма предпринимательства

Франчайзинг как форма предпринимательства и метод финансирования инвестиций. Сущность сделки по франчайзингу. Субъекты и виды франчайзинга. Особенности взаимоотношений франчайзера и франчайзиата. Преимущества и недостатки франчайзинга. Обязанности сторон. Франчайзинговый договор.

20. Лизинг в деятельности предприятия. Виды и участники лизинга. Структура лизинговой сделки.

Сущность и основные виды лизинга. Структура лизинговой сделки. Состав участников лизинговой сделки. Условия заключения лизингового контракта. Основные элементы и особенности расчета лизингового платежа. Преимущества лизинга для предпринимательства

21. Венчурное финансирование деятельности предприятия.

Особенности организации венчурного бизнеса. Этапы развития венчура. Высокорисковый характер деятельности венчурной организации. Проблемы и перспективы развития венчурного финансирования в России.

22. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Особенности совершения экспортно-импортных операций.

Понятие международной коммерческой деятельности предприятия. Правовая основа внешнеторговой сделки. Понятие экспортно-импортных операций (торговый контракт, ценовой анализ, базовые условия поставки). Таможенное оформление товаров.

23. Риск в деятельности предприятия, виды и страхование рисков.

Сущность предпринимательского риска. Факторы, порождающие риск и их основные проявления. Зоны риска. Виды риска. Методы оценки степени риска. Необходимость и методы страхования рисков.

24. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов.

Характеристика факторов, влияющих на уровень потребительского спроса. Понятие эластичности спроса. Оценка риска невостребованности товаров, характеристика категорий товаров и *стадии жизненного цикла* товаров. Оценка портфеля заказов.

25. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.

Значение и задачи, информационная база анализа увеличения выпуска и реализации продукции. Система показателей, характеризующих результаты производственной деятельности предприятия. Факторы, влияющие на объем производства и реализации продукции (численность рабочих, изменение стоимости основных производственных фондов, фондоотдачи, материалоемкости, изменение качества продукции).

26. Анализ динамики, состава и структуры источников формирования капитала предприятия.

Значение, задачи, информационная база анализа динамики, состава и структуры источников формирования капитала предприятия. Понятие капитала, источники формирования собственного и заемного капитала. Основные направления его размещения.

27. Оценка платежеспособности на основе показателей ликвидности.

Значение, задачи, информационная база анализа платежеспособности предприятия. Расчет показателей ликвидности (текущей, быстрой, абсолютной), их экономический смысл и рекомендуемый критерий.

28. Оценка финансовой устойчивости предприятия на основе анализа соотношения собственного и заемного капитала.

Значение, задачи, информационная база анализа соотношения собственного и заемного капитала. Показатели, характеризующие финансовую устойчивость, порядок их расчета (коэффициент автономии, коэффициент соотношения заемных и собственных средств, коэффициент финансовой устойчивости, коэффициент маневренности), их рекомендуемое значение.

29. Современные информационные технологии в экономике.

Взаимосвязь процесса управления с компонентами информационной системы и окружающей средой. Обоснование необходимости использования информационных технологий (ИТ). Современные ИТ: их особенности и сравнительная характеристика. Интегрированные ИТ и их защита. Позитивные последствия использования ИТ. Вклад ИТ в развитие информационных систем.

30. Сущность и механизм бизнес-реинжиниринга.

Сущность и экономические функции бизнес-реинжиниринга. Основные элементы механизма бизнес-реинжиниринга. Структура и взаимосвязь категорий бизнес-реинжиниринга.

Раздел 2. МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

1. Общая характеристика, содержание, цели и задачи менеджмента. Основные функции менеджмента, их взаимосвязь и взаимозависимость. Принципы управления.

Управление (определение), виды управления, управление социальными системами. Менеджмент (определение), цели менеджмента, задачи менеджмента. Основные функции менеджмента. Принципы менеджмента (по А.Файолю и теории современной системы управления).

2. Концепция и сущность стратегического менеджмента. Стратегические альтернативы организации. Выбор стратегии. Реализация и оценка стратегического плана.

Стратегия (определение), стратегическое и оперативное управление. Модель процесса стратегического планирования (основные этапы процесса). Факторы, влияющие на выбор стратегии. Основные мероприятия по реализации стратегического плана. Оценка выполнения стратегического плана.

3. Процесс принятия решений. Условия эффективности принятия решений. Стили принятия решений.

Основные этапы процесса принятия решений в организации, краткая характеристика каждого этапа. Факторы, влияющие на процесс принятия решений. Характеристики эффективного решения. Основные стили принятия решений в организации.

4. Общая характеристика инновационного менеджмента. Управление инновационными проектами в системе менеджмента организаций.

Инновационный менеджмент (определение). Объекты инновационного менеджмента. Инновационный процесс и управление инновационными процессами. Значение системы инновационного менеджмента для деятельности организации.

5. Маркетинг в управлении организацией, сущность, цели и функции. Роль маркетинга в рыночной экономике.

Маркетинг (определение). Основные цели и задачи маркетинговой деятельности. Функции и подфункции маркетинговой деятельности. Значение системы маркетинга в экономике страны и деятельности предприятия.

6. Система управления: взаимосвязь и взаимодействие подсистем управления. Объекты и субъекты управленческой деятельности. Организация как объект управления

Основные объекты и субъекты управленческой деятельности. Система управления (управляющая и управляемая подсистемы); основные условия эффективного взаимодействия. Организация как объект управления: определение, черты, виды организаций. Модель организации, как открытой системы. Организация, как система процессов. Роль организаций в деятельности общества.

7. Виды и типы организационных структур управления предприятием. Основные тенденции совершенствования.

Организационная структура управления (определение). Составляющие организационной структуры управления. Характеристики структуры управления. Основные виды организационных структур управления. Повышение эффективности работы структуры управления.

9. Содержание и виды управленческих решений. Процесс принятия решений, методы их оптимизации.

Решение (определение), управленческое решение (определение). Основные виды управленческих решений: классификация по структурированию, содержанию, количеству целей, длительности действия, уровню принятия и т.д. Основные этапы процесса принятия решений в организации, краткая характеристика каждого этапа.

10. Маркетинговые исследования: цели, этапы и основные методы.

Система маркетинговых исследований. Основные направления исследований, объекты исследований в рамках каждого направления. Этапы процесса маркетингового исследования. Основные цели исследований: поискового, описательного, исследования причинно-следственных связей. Система маркетинговой информации, первичная и вторичная информация. Виды вторичной информации, ее преимущества и недостатки. Методы сбора информации в маркетинге.

11. Менеджмент как система рыночной организации предприятия. Процессный, ситуационный и системный подходы к управлению.

Значение системы управления в деятельности предприятия. Основные составляющие системы управления с позиции процессного подхода. Системный подход к управлению - основополагающие моменты учения, методология системного подхода. Концепция "7-8". Ситуационный подход к управлению - основополагающие моменты учения, методология ситуационного подхода. Значение ситуационного подхода для современной системы управления организацией.

12. Эффективность менеджмента: сущность, критерии и показатели эффективности

Управленческий труд, эффективность управленческого труда. Экономическая и социальная эффективность, как составляющие полной эффективности. Основные понятия эффективности системы управления.

13. Основные направления деятельности предприятия при выборе конкурентных стратегий.

Конкурентные стратегии, конкурентное преимущество (определения). Структура рынка с точки зрения конкуренции. Основные этапы процесса анализа конкурентов. Основные конкурентные стратегии. Основные направления инвестирования при выборе конкурентных стратегий.

14. Внешняя и внутренняя среда организации: основные элементы и характеристики.

Среда организации. Основные внутренние переменные организации. Факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия. Взаимозависимость и взаимовлияние факторов внешней и внутренней среды организации.

15. Методы принятия управленческих решений. Организация и контроль выполнения решений.

Индивидуальное и групповое принятие решений в организации. Методы моделирования. Методы экспертных оценок. Контроль выполнения решений в организации.

Раздел 3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

1. Обеспечение безопасности субъектов хозяйствования: общие положения

Экономическое содержание понятий «опасность» и «безопасность». Категория «опасность». Источники опасности (естественно-природные, техногенные, социальные). Роль субъективного фактора в возникновении неблагоприятных условий: риск, опасность, угроза. Направления и элементы системы экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Стандарты обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

2. Основные положения концепции экономической безопасности предприятия (организации)

Экономическая безопасность предприятия как состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для обеспечения стабильного функционирования предприятия. Уровень экономической безопасности предприятия. Функциональные составляющие ЭБП: финансовая; интеллектуальная и кадровая; технико-технологическая; политико-правовая; экологическая; информационная; силовая. Корпоративные ресурсы предприятия, обеспечивающие его экономическую безопасность. Цели и принципы обеспечения ЭБП. Критерии и показатели ЭБП.

3. Угрозы экономической безопасности предприятия (организации): виды и характеристика, задачи, методы и инструменты реализации мониторинга, оценки и нейтрализации

Признаки классификации угроз ЭБП (по источникам возникновения; по функциональной принадлежности). Внешние угрозы ЭБП (утрача ниши на рынке товара; негативное изменение финансовой ситуации; условия кредитования; платежная недисциплинированность покупателей). Внутренние угрозы ЭБП (массовое выбытие устаревших элементов основного капитала, потеря производственного потенциала; отставание техники и технологии; высокие издержки производства). Диагностика кризисных ситуаций корпорации с помощью пороговых значений ЭБП (отношение прогнозируемого спроса на продукцию предприятия и объема производства к величине его производственных мощностей; доля инновационной продукции во всей продукции предприятия; конкурентоспособность компании и ее продукции на внутреннем и внешнем рынках товаров и услуг; износ основных фондов предприятия; соотношение между приростом разведанных запасов полезных ископаемых и их добычей; сумма ежегодного обслуживания кредитов; рентабельность продукции и активов; наличие оборотных

средств; доля работников, получающих заработную плату ниже прожиточного минимума). Мониторинг факторов, вызывающих угрозы ЭБП и кризисные ситуации.

4. Безопасность предпринимательства как функция инфраструктуры рыночной экономики

Основные функции цивилизованного предпринимательства и его безопасность. Структура управления в области защиты предпринимательства. Служба безопасности на предприятии: цели, задачи и функции. Основные подразделения СБП. Коммерческая тайна и организация ее защиты. Безопасность интеллектуальной собственности.

5. Сущность и классификация экономических рисков. Процесс управления рисками бизнеса, экономический эффект при его создании

Сущность и классификация экономических рисков. Описание шагов в процессе управления рисками хозяйствующего субъекта. Системный подход в организации риск-менеджмента. Распределение ресурсов в процессе функционирования системы риск-менеджмента. Аналитические функции службы риск-менеджмента хозяйствующего субъекта.

Экономические эффекты при создании системы управления рисками бизнеса. Эффективность резервной и превентивной политики.

6. Идентификация и анализ рисков и угроз экономической безопасности

Цели, задачи и инструменты реализации идентификации и анализа рисков и угроз экономической безопасности фирмы. Методы выявления рисков и практика их применения. Опросные листы. Поточковые диаграммы. Карты рисков. Инспекции. Анализ отчетности и документации, организационной и функциональной структуры предприятия. Комбинации различных методов выявления.

7. Методы и процедуры анализа и оценки экономических рисков

Обзор методов управления рисками в компании. Существующие критерии оценки рисков. Методология Value at risk. Особенности методологии для предприятий нефинансового сектора. Графические методы отображения рисков компании. Риск-аппетит. Общий риск компании. Анализ чувствительности общего риска компании к частным рискам. Концептуальные подходы к оценке критериев экономических рисков.

8. Национальная безопасность государства.

Понятие безопасности. Геополитические факторы безопасности: политические, экономические, военные. Социальная, экономическая, информационная и экологическая безопасность. Понятие национальной безопасности государства. Национальные интересы государства. Система национальной безопасности. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации. Система обеспечения национальной безопасности России.

9. Экономическая безопасность России.

Понятие, объекты, субъекты, виды и индикаторы экономической безопасности. Критерии экономической безопасности. Внутренние и внешние угрозы экономической безопасности. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности.

Стратегия экономической безопасности. Обеспечение экономической безопасности на национальном уровне. Защита национальных интересов страны.

10. Уровни, угрозы и пороговые значения экономической безопасности.

Уровни экономической безопасности: международная экономическая безопасность, национальная экономическая безопасность, локальная экономическая безопасность, частная экономическая безопасность. Угрозы экономической безопасности: понятие, внутренние и внешние угрозы экономической безопасности. Пороговые значения экономической безопасности: понятие, группы пороговых значений экономической безопасности. Макроэкономические индикаторы экономической безопасности: понятие, общие, базовые и частные макроэкономические индикаторы экономической безопасности.

11. Экономическая безопасность реального сектора экономики.

Понятие экономического роста. Факторы экономического роста. Номинальный и реальный экономический рост. Роль научно-технической безопасности в обеспечении экономической безопасности страны. Роль наукоёмких отраслей экономики в обеспечении экономической безопасности страны. Роль инвестиций в обеспечении экономической безопасности страны.

12. Инновации как фактор экономической безопасности.

Понятие инноваций. Виды инноваций. Объекты и субъекты инновационной политики. Инновационная стратегия и её типы. Измерение инновационных рисков. Управление инновационными рисками. Инновационная политика государства: понятие, инновационные приоритеты. Инновационная политика России. Проблемы инновационного сектора.

13. Информационная безопасность.

Понятие информации. Понятие информационной безопасности. Задачи информационной безопасности. Группы угроз экономической безопасности: программные, технические, физические, информационные. Меры обеспечения информационной безопасности. Принципы информационной безопасности.

14. Промышленная безопасность.

Понятие промышленности. Группы отраслей промышленности: добывающая и обрабатывающая промышленность. Понятие промышленной безопасности. Постиндустриальные, индустриальные и аграрно-сырьевые страны. Промышленность России: ведущие отрасли. Роль отдельных отраслей промышленности в обеспечении национальной экономической безопасности России: станкостроение, приборостроение, авиационная промышленность, электронная техника. Проблемы развития российской промышленности на современном этапе.

15. Агропродовольственная безопасность.

Понятие агропромышленного комплекса и его сферы. Агропромышленный комплекс России: его состав и проблемы. Продовольственная безопасность: понятие, соотношение понятий «продовольственная безопасность» и «продовольственная независимость». Проблемы обеспечения продовольственной безопасности России.

16. Региональные аспекты экономической безопасности.

Понятие экономической безопасности региона. Проблемы региональной экономической безопасности. Объекты и задачи региональной экономической безопасности. Понятие депрессивного региона. Федеральная региональная политика и её роль в обеспечении региональной экономической безопасности. Индикаторы экономической безопасности региона. Типология регионов. Угрозы экономической безопасности регионов. Региональные кризисные ситуации. Актуальные проблемы региональной политики. Правовое обеспечение экономической безопасности регионов.

17. Социальная политика и экономическая безопасность.

Понятие социальной политики, её цели, принципы и факторы. Проблема социальной деградации. Сущность и составляющие социальной устойчивости. Социальная ответственность. Угрозы национальной безопасности в социальной сфере. Средний класс и его роль в стабилизации общества. Безработица как социальный показатель национальной экономической безопасности. Бедность как угроза социальной безопасности: понятие, методы измерения бедности, показатели бедности. Социальная защита и социальные гарантии. Демографическая безопасность России.

18. Методы оценки эффективности реальных инвестиций.

Значение и основные принципы методологии оценки инвестиций. Метод расчета чистого приведенного дохода. Метод расчета индекса рентабельности инвестиций. Метод расчета внутренней нормы доходности инвестиционного проекта. Методы определения срока окупаемости инвестиций. Критерии выбора инвестиционных проектов.

19. Финансирование инвестиционных проектов.

Понятие структуры и стоимости капитала. Средневзвешенная стоимость капитала. Стоимость отдельных элементов капитала: собственных средств, заемных средств, государственных субсидий. Оценка потребности в финансировании. Критерии и направления оптимизации структуры капитала.

20. Метод сценариев (имитационная модель оценки рисков инвестиционных проектов).

Сценарии развития инвестиционных проектов. Метод расчета размаха вариации. Метод расчета среднего квадратического отклонения. Метод расчета коэффициента вариации. Критерии оценки степени рисков.

21. Анализ финансовых инвестиций.

Сущность и виды финансовых инвестиций. Инвестиции в акции как разновидность финансовых вложений. Факторы, определяющие размер дивиденда. Показатели доходности акций. Сущность и особенности купонных и дисконтных облигаций. Показатели доходности облигаций.

22. Методы оценки рисков финансовых инвестиций.

Сущность и классификация рисков финансовых инвестиций. Показатели, используемые для оценки доходности и рисков финансовых инвестиций: средняя

ожидаемая доходность, дисперсия, стандартное отклонение, коэффициент вариации, бета коэффициент ценной бумаги, ожидаемая доходность ценной бумаги (модель CAPM).

23. Формирование оптимального портфеля ценных бумаг с позиции согласования доходности и риска.

Сущность и принципы формирования оптимального портфеля ценных бумаг. Показатели, используемые для оценки доходности и риска портфеля ценных бумаг: средняя ожидаемая доходность портфеля, дисперсия портфеля, стандартное отклонение портфеля, коэффициент корреляции и ковариация для портфеля, состоящего из нескольких активов, бета коэффициент портфеля, ожидаемая доходность эффективного портфеля (модель CAPM).

24. Методы управления инвестиционными рисками.

Сущность и принципы управления инвестиционными рисками. Методы управления инвестиционными рисками: уклонение от риска, передача рисков, локализация концентрации риска, диссипация риска, компенсация риска.

25. Управление финансовыми рисками организации

Сущность и классификация финансовых рисков. Риски, связанные с изменением покупательной способности денег: риски ликвидности, валютные, инфляционные, дефляционные риски. Риски, связанные с вложением капитала: процентные, кредитные, портфельные риски, риски банкротства, риски структуры капитала. Механизмы минимизации (страхования) финансовых рисков.

4. СТРУКТУРА ЗАДАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.01 ЭКОНОМИКА (КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ) «МАГИСТР») МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ»

В экзаменационном билете содержатся задания, содержащие вопросы теоретического характера по экономической теории, экономической безопасности, вопросы по экономике предприятия и экономическому анализу, раскрывающие овладение студентами знаниями и навыками экономических расчетов.

В вопросах, носящий теоретический и организационный характер, поступающие в магистратуру должны показать знания теоретических основ макро- и микроэкономики, национальной и региональной экономической безопасности.

При ответе на тестовые вопросы отвечающие должны показать знания теоретических основ экономики и современных принципов обеспечения устойчивости и экономической безопасности государства, регионов, отраслей, предприятий, управления финансами, инвестициями, экономическими рисками.

На вступительном междисциплинарном экзамене оценивается не только сумма знаний студента, но и понимание им причин и хода эволюции научных взглядов на содержание и структуру элементов экономической безопасности, а также возможности

влияния комплекса факторов и условий на развитие и устойчивость экономики, на финансовое состояние организаций всех направлений и сфер деятельности.

5. ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА

Процедуру проведения экзамена можно представить в виде трех этапов:

1. Начало экзамена
2. Тестирование.
3. Подведение итогов экзамена и их оглашение.

Перед началом экзамена поступающие в магистратуру приглашаются в аудиторию. Председатель знакомит присутствующих с приказом о создании экзаменационной комиссии: зачитывает его и представляет состав экзаменационной комиссии персонально. Рекомендуются напомнить поступающим в магистратуру общие требования по подготовке ответов по вопросам билета.

Для ответа каждому поступающему в магистратуру отводится примерно 60 минут. После сдачи тестов экзаменационная комиссия под руководством Председателя экзаменационной комиссии проводит проверку результатов тестирования и выставляет оценки по 100-балльной системе.

Оценки по каждому поступающему заносятся в экзаменационную ведомость, которая подписывается комиссией.

Подведение итогов сдачи экзамена и их оглашение.

Все поступающие в магистратуру, приглашаются в аудиторию, где работает экзаменационная комиссия.

Председатель экзаменационной комиссии сообщает, что в результате проверки тестов оценки выставлены и оглашает их. Отмечает лучшие ответы, высказывает общие замечания.

Обращается к поступающим в магистратуру, нет ли не согласных с решением комиссии с оценкой ответов. В случае устного заявления поступающих в магистратуру о занижении оценки его ответа с ним проводится собеседование в присутствии всего состава комиссии. Целью такого собеседования является разъяснение качества ответов и обоснование оценки.

Критерии оценки

Задание по тестированию оценивается из расчета процентной доли правильных ответов от общего количества тестовых заданий (100 баллов).

Баллы	Критерии выставления оценок
90 - 100	Отличное знание рассматриваемого вопроса, с приведением примеров, но возможны небольшие неточности.
60 - 80	Хорошее знание рассматриваемого вопроса, но неполное освещение материала.
40 - 50	Неплохое знание материала, но с заметными ошибками.
20 - 30	Слабое владение материалом, отвечающее минимальным требованиям.

Максимальное количество баллов, набранное поступающим в магистратуру, может составлять 100 баллов.

6. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

а) основная литература.

1. Федеральный закон РФ от 5.03.1992. № 2446-1 «О безопасности» (в действующей редакции)
2. Государственная стратегия экономической безопасности РФ (Основные положения) // Российская газета. – 1996. – 14 мая.
3. Указ Президента РФ от 12 мая 2009 г. № 537 «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» // Российская газета. – 2009. – 12 мая
4. Аксенов А.П., Берзинь И.Э., Иванова Н.Ю., Экономика предприятия. Учебник: М.: КНОРУС, 2011. – 352 с.
5. Акулов, В. Б. Финансовый менеджмент. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Акулов В. Б.. - Москва : Флинта, 2010. - 264 с..
6. Гиляровская, Л. Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. «Бух. учет, анализ и аудит»: рек. УМО / Гиляровская, Л. Т., Лысенко, Д. В., Ендовицкий, Д. А. – М.: Проспект, 2006. – 360 с.
7. Джурабаев, К. Т. Производственный менеджмент: учеб. пособие для студ. вузов: рек. УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента / Джурабаев, К. Т., Гришин, А. Т., Джурабаева, Г. К. – М.: КноРус, 2012. – 406 с.
8. Каранина Е.В. Экономическая безопасность предприятия. Монография. – Киров: ВятГУ, Старая Вятка, 2013. - 218 с.
9. Каранина Е.В. Управление финансовыми рисками: стратегические методы, модели и профессиональные стандарты. Учебное пособие. – Киров: ВятГУ, 2016. - 188 с.
10. Каранина Е.В. Экономическая безопасность: на уровне государства, региона, предприятия. Учебник. – Киров: Старая Вятка, 2015. - 348 с.
11. Кузнецов, Б.Т. Инвестиции [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Экономика» (080100), 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 624 с. URL: <http://www.biblioclub.ru/book/115019/>
12. Криворотов В. В. Экономическая безопасность государства и регионов: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» / В.В. Криворотов, А.В. Калина, Н.Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 351 с.
13. Марковина Е.В., Мухина И.А. Инвестиции [Электронный ресурс]: Учебно-практическое пособие для студетов высших учебных заведений, 2-е изд., стереотип. - М.: Флинта, 2011.
14. Экономическая безопасность России : Общий курс: учебник / под ред. В.К. Сенчагова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2010. – 815 с.

б) дополнительная литература:

1. Ермасова, Наталья Борисовна. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / Н. Б. Ермасова. - М. : Юрайт, 2010. - 620, [1] с.. - (Основы наук). - Библиогр.: с. 621
2. Зайков, В. П. Финансовый менеджмент: теория, стратегия, организация. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Зайков В. П.. - М. : Вузовская книга, 2012. - 340 с.
3. Ильин, В. В. Финансовый менеджмент. Учебник [Электронный ресурс] /Ильин В. В.. - Москва : Омега-Л, 2011. - 560 с..

4. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учеб. пос. / Н. А. Казакова. - Москва : ИНФРА-М, 2012. – 207 с.
5. Каранина, Е.В. Финансовый менеджмент: управление корпоративными финансами : учеб. для студентов и магистрантов экон. специальностей и направлений / Е. В. Каранина. - Киров: ООО "Типография "Старая Вятка", 2013. - 319 с..
6. Кузнецов, Б. Т. Финансовый менеджмент. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Кузнецов Б. Т.. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 416 с.
7. Общая теория национальной безопасности: Учебник / Под общ. ред. А.А. Прохожева. – М.: Изд-во РАГС, 2002. — 320 с.
8. Ромашенко Т.Д. Экономическая безопасность национального хозяйства : Теория, методология, формирование в России : монография / Т.Д. Ромашенко. – Воронеж, Изд-во Воронеж. гос. ун-та., 2003. – 216 с.
3. Ромашенко Т.Д. Теория экономической безопасности : учеб. пособие / Т.Д. Ромашенко. – Воронеж, : 20125. – 24 с.
4. Чернова Г.В. Управление рисками: учеб. пособие / Г.В. Чернова, А.А. Кудрявцев. – М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2013. – 160 с.
5. Экономическая безопасность: учебник / под ред. В.К. Сенчагова. – М. : Финстфинформ, 2012. – 456 с.
6. Экономическая и национальная безопасность : учебник / под ред. Е.А. Олейникова. – М. : Экзамен, 2014. – 768 с.