

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Вятский государственный университет»
(ВятГУ)

УТВЕРЖДАЮ



Председатель приемной комиссии,
И.о. ректора ВятГУ

В.Н.Пугач

Протокол заседания
Приемной комиссии
от 30.09.2016 № 34

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
по образовательной программе магистратуры
38.04.02 «Менеджмент. Финансовый менеджмент»

Киров, 2016

1. Цель и задачи вступительных испытаний

Настоящая программа составлена на основании требований к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки магистра менеджмента, определяемых действующим государственным стандартом высшего профессионального образования по направлению 38.04.02 «Менеджмент», и включает основные разделы менеджмента, знание которых необходимо для последующего освоения дисциплин магистерской программы.

Целью комплексного вступительного экзамена является установление уровня подготовки поступающего в магистратуру к учебной и научной работе и соответствие его подготовки требованиям государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 38.04.02 «Менеджмент» программа «Финансовый менеджмент».

Задачей вступительного экзамена является выявление базовых знаний у студентов по дисциплинам бакалавриата и эффективное их использование в дальнейшем обучении.

Форма проведения комплексного вступительного экзамена – тестирование. Тестирование проводится в письменной форме, а собеседование – в устной форме, где поступающий представляет знания по содержанию дисциплин вступительных испытаний. Для уточнения уровня знаний члены предметной комиссии могут задать дополнительные вопросы, как по содержанию конкурсных дисциплин, так и в рамках выбранной магистерской программы.

2. Структура вступительного экзамена

Содержание программы определяет общие требования к знаниям лиц с высшим образованием, поступающим в магистратуру по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Программа содержит два блока вопросов по комплексным разделам образовательной программы подготовки бакалавра по направлению «Менеджмент»:

- Менеджмент организации (предприятия). Основы корпоративного управления
- Корпоративные финансы и финансовый менеджмент

Тесты включает вопросы, каждый из которых относится к одному из разделов, обозначенных в выше приведенном перечне.

3. Темы и вопросы к вступительным испытаниям по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (квалификация (степень) «магистр») магистерская программа «Финансовый менеджмент»

РАЗДЕЛ 1. МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ). ОСНОВЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

1. Организационно-правовые формы предприятий. Порядок учреждения и регистрации предприятия.

Понятие, признаки юридического лица. Виды организационно-правовых форм предприятий, их характеристика и особенности. Юридические аспекты учреждения и регистрации предприятия

2. Предприятие как открытая экономическая система.

Предприятие в системе взаимодействия с внутренней и внешней средой. Экономика предприятия как соотношение ресурсов на входе и ресурсов на выходе. Маркетинг как составляющая открытой системы. Экономические ресурсы предприятия

3. Экономическая сущность и виды предпринимательской деятельности.

Понятие предпринимательства и содержание предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности. Эволюция понятий «Предприниматель» и «предпринимательство». Объекты и субъекты предпринимательства. Функции предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности.

4. Сущность и элементы финансовой среды предпринимательства.

Понятие финансовой среды предпринимательства, ее уровни. Составляющие финансовой среды. Характеристика составляющих внешней и внутренней финансовой среды предпринимательства.

5. Управление качеством продукции на предприятии. Обеспечение и оценка конкурентоспособности предприятия.

Понятие качество продукции. Международные и национальные стандарты ИСО и системы сертификации ГОСТ. Оценка уровня качества продукции, методы определения показателей качества продукции и методы оценки уровня качества продукции. Оценка эффективности управления качеством продукции по критерию «высокое качество — низкая цена».

6. Система управления: взаимосвязь и взаимодействие подсистем управления. Объекты и субъекты управленческой деятельности. Организация как объект управления.

Основные объекты и субъекты управленческой деятельности. Система управления (управляющая и управляемая подсистемы); основные условия эффективного взаимодействия. Организация как объект управления: определение, черты, виды организаций. Модель организации, как открытой системы. Организация, как система процессов. Роль организаций в деятельности общества.

7. Общая характеристика, содержание, цели и задачи менеджмента. Основные функции менеджмента, их взаимосвязь и взаимозависимость. Принципы управления.

Управление (определение), виды управления, управление социальными системами. Менеджмент (определение), цели менеджмента, задачи менеджмента. Основные функции менеджмента. Принципы менеджмента (по А.Файолю и теории современной системы управления).

8. Концепция, сущность и функции стратегического менеджмента.

Стратегия (определение), стратегическое и оперативное управление. Модель процесса стратегического планирования (основные этапы процесса). Факторы, влияющие на выбор

стратегии. Основные мероприятия по реализации стратегического плана. Оценка выполнения стратегического плана.

9. Стратегические альтернативы организации. Выбор стратегии. Реализация и оценка стратегического плана.

Виды и анализ альтернативных стратегий. Сценарное планирование. вопросы реализации стратегии. Процесс реализации стратегии. Управление стратегическими изменениями. Стратегический контроллинг. Эффективность реализации стратегии.

10. Основные направления деятельности предприятия при выборе конкурентных стратегий.

Конкурентные стратегии, конкурентное преимущество (определения). Структура рынка с точки зрения конкуренции. Основные этапы процесса анализа конкурентов. Основные конкурентные стратегии. Основные направления инвестирования при выборе конкурентных стратегий.

11. Основные методы и инструменты анализа внешней и внутренней среды организации.

Среда организации. Основные внутренние переменные организации. Факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия. Взаимозависимость и взаимовлияние факторов внешней и внутренней среды организации.

12. Анализ движущих сил конкуренции и ключевых факторов успеха в отрасли. Модель М. Портера.

Основные экономические характеристики отраслевого окружения. Идентификация движущих сил отрасли. Оценка степени конкуренции. Оценка конкурентных позиций предприятия в отрасли. Определение ключевых факторов успеха в отрасли.

13. Бизнес-план как форма представления разработанной стратегии. Структура и содержание бизнес-плана, его роль в организации выполнения производственной программы, управлении предприятием, привлечении инвестиций.

Роль и задачи бизнес планирования. Типы бизнес планов, существующих в мировой практике, их структура, особенности разработки. Методы оценки эффективности.

14. Реализация стратегии: организация, этапы, задачи.

Сущность процесса реализации стратегии: разработка тактики реализации, выработка определенной политики, разработка процедуры, определение правил для решения конкретных ситуаций, формирование бюджета, процедура управления по целям.

15. Процесс принятия решений. Условия эффективности принятия решений. Стили принятия решений.

Основные этапы процесса принятия решений в организации, краткая характеристика каждого этапа. Факторы, влияющие на процесс принятия решений. Характеристики эффективного решения. Основные стили принятия решений в организации.

16. Общая характеристика инновационного менеджмента. Управление инновационными проектами в системе менеджмента организаций.

Инновационный менеджмент (определение). Объекты инновационного менеджмента. Инновационный процесс и управление инновационными процессами. Значение системы инновационного менеджмента для деятельности организации.

17. Маркетинг в управлении организацией, сущность, цели и функции. Роль маркетинга в рыночной экономике.

Маркетинг (определение). Основные цели и задачи маркетинговой деятельности. Функции и подфункции маркетинговой деятельности. Значение системы маркетинга в экономике страны и деятельности предприятия.

18. Назначение, основные виды и задачи рекламы.

Реклама: понятие и сущность. Цели, задачи и функции рекламы. Классификация видов, средств и форм рекламной деятельности.

19. Набор, отбор и оценка персонала. Основные методы обучения персонала. Повышение квалификации персонала.

Основные мероприятия по набору персонала. Внешние и внутренние источники привлечения кандидатов, их преимущества и недостатки. Методы отбора кандидатов на должность. Основные критерии отбора. Собеседование как основной метода отбора. Обучение, повышение квалификации, повышение квалификации персонала. Формы обучения. Основные методы обучения, их преимущества и недостатки.

20. Стили руководства, сравнительная характеристика, сферы применения.

Стиль руководства (определение). Основные стили руководства, их черты и сферы использования. Гибкий стиль руководства.

21. Виды и типы организационных структур управления предприятием. Основные тенденции совершенствования.

Организационная структура управления (определение). Составляющие организационной структуры управления. Характеристики структуры управления. Основные виды организационных структур управления. Повышение эффективности работы структуры управления.

22. Содержание и виды управленческих решений. Процесс принятия решений, методы их оптимизации.

Решение (определение), управленческое решение (определение). Основные виды управленческих решений: классификация по структурированию, содержанию, количеству целей, длительности действия, уровню принятия и т.д. Основные этапы процесса принятия решений в организации, краткая характеристика каждого этапа.

23. Маркетинговые исследования: цели, этапы и основные методы.

Система маркетинговых исследований. Основные направления исследований, объекты исследований в рамках каждого направления. Этапы процесса маркетингового исследования. Основные цели исследований: поискового, описательного, исследования причинно-следственных связей. Система маркетинговой информации, первичная и вторичная информация. Виды вторичной информации, ее преимущества и недостатки. Методы сбора информации в маркетинге.

24. Система рыночной организации предприятия. Процессный, ситуационный и системный подходы к управлению.

Значение системы управления в деятельности предприятия. Основные составляющие системы управления с позиции процессного подхода. Системный подход к управлению - основополагающие моменты учения, методология системного подхода. Концепция "7-8". Ситуационный подход к управлению - основополагающие моменты учения, методология ситуационного подхода. Значение ситуационного подхода для современной системы управления организацией.

25. Персонал предприятия и его структура. Определение потребности в персонале и планирование его численности.

Персонал (определение), классификация персонала. Структура персонала: профессиональная, квалификационная, по возрасту, полу и т.д. Сущность, цели и задачи кадрового планирования в организации. Планирование и прогнозирование потребности в персонале.

26. Принципы и методы управления персоналом.

Основные принципы системы управления персоналом современной организации. Административные, экономические и социально-психологические методы управления персоналом организации.

27. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Производительность труда: понятие, основные показатели, методы измерения.

Значение, задачи, информационная база анализа использования трудовых ресурсов. Анализ влияния трудовых факторов по категории «рабочие» на среднегодовую выработку (методом цепных подстановок, методом отклонений от плана). Определение понятия «производительность труда», основные показатели производительности труда. Методы измерения производительности труда (в натуральных показателях, стоимостных, трудовых). Методика расчета и факторы роста производительности труда.

28. Виды, формы и системы оплаты труда. Порядок начисления заработной платы. Анализ использования фонда заработной платы.

Факторы, определяющие уровень оплаты труда на предприятии. Основные принципы организации заработной платы. Элементы организации оплаты труда: формирование фонда оплаты труда, установление тарифной системы, понятие формы и системы оплаты труда. Сдельная и повременная формы оплаты труда, целесообразность их применения, порядок начисления заработной платы. Состав фонда заработной платы предприятия в целом и по категориям кадров. Методика расчета влияния факторов на абсолютные отклонения по фондам заработной платы работающих. Методика расчета влияния факторов на относительное отклонение по фонду заработной платы рабочих.

29. Планирование как функция менеджмента. Основные этапы, системы и принципы планирования.

Понятие и сущность планирования. Классификация видов планирования. Основные принципы и функции планирования. Процесс планирования. Виды планов. Принципы планирования. Методы планирования. Инструменты планирования.

30. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов.

Характеристика факторов, влияющих на уровень потребительского спроса. Понятие эластичности спроса. Оценка риска не востребоваемости товаров, характеристика категорий товаров и *стадии жизненного цикла* товаров. Оценка портфеля заказов.

31. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.

Значение и задачи, информационная база анализа увеличения выпуска и реализации продукции. Система показателей, характеризующих результаты производственной деятельности предприятия. Факторы, влияющие на объем производства и реализации продукции (численность рабочих, изменение стоимости основных производственных фондов, фондоотдачи, материалоемкости, изменение качества продукции).

32. Анализ результатов и показателей эффективности и деловой активности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Значение, задачи, информационная база анализа финансовых результатов деятельности предприятия. Показатели, характеризующие эффективность деятельности хозяйствующего субъекта (прибыли от реализации, балансовой (валовой), чистой прибыли), методика их расчета. Методика горизонтального и вертикального анализа балансовой прибыли. Резервы роста балансовой прибыли. Значение, задачи, информационная база анализа рентабельности предприятия. Показатели, характеризующие эффективность работы предприятия, их определение, методика расчета влияния факторов (балансовой (валовой) прибыли, среднегодовой стоимости основных производственных фондов, среднего остатка оборотных средств) на размер общей рентабельности предприятия методом цепных подстановок

33. Оценка платежеспособности предприятия на основе показателей ликвидности.

Значение, задачи, информационная база анализа платежеспособности предприятия. Расчет показателей ликвидности (текущей, быстрой, абсолютной), их экономический смысл и рекомендуемый критерий.

34. Оценка финансовой устойчивости предприятия на основе анализа соотношения собственного и заемного капитала.

Значение, задачи, информационная база анализа соотношения собственного и заемного капитала. Показатели, характеризующие финансовую устойчивость, порядок их расчета (коэффициент автономии, коэффициент соотношения заемных и собственных средств, коэффициент финансовой устойчивости, коэффициент маневренности), их рекомендуемое значение.

35. Современные информационные технологии в менеджменте.

Взаимосвязь процесса управления с компонентами информационной системы и окружающей средой. Обоснование необходимости использования информационных технологий (ИТ). Современные ИТ: их особенности и сравнительная характеристика. Интегрированные ИТ и их защита. Позитивные последствия использования ИТ. Вклад ИТ в развитие информационных систем.

36. Управление конфликтами в организации.

Характеристика конфликта. Типы конфликтов. Причины конфликтов. Методы разрешения конфликтов. Модели управления конфликтами в организации.

37. Содержание понятия лидерства, подходы, стили. Теории лидерства. Ситуационное лидерство.

Содержание понятия лидерства в управлении организацией. Типы подходов к изучению лидерства. Теория лидерских качеств. Концепция лидерского поведения.

38. Эффективность менеджмента: сущность, критерии и показатели эффективности.

Управленческий труд, эффективность управленческого труда. Экономическая и социальная эффективность, как составляющие полной эффективности. Основные понятия эффективности системы управления.

39. Миссия и цели организации. Сущность, значение и основные составляющие миссии.

Миссия организации (определение). Понятие миссии в широком и узком смысле. Основные составляющие миссии. Формы доведения миссии до макро- и микроокружения. Значение миссии для деятельности организации. Цель организации (определение). Виды целей: по уровню, по масштабу и по року действия и т.д. Характеристики целей. Функции целей.

40. Коммуникации в организации: сущность, элементы и этапы коммуникационного процесса. Интегрированные коммуникационные системы управления.

Коммуникации в организации (определение). Виды коммуникаций. Основные элементы коммуникационного процесса. Этапы коммуникационного процесса, краткая характеристика каждого этапа. Обратная связь. Интеграция систем передачи информации, как залог повышения эффективности деятельности организации.

41. Внешняя и внутренняя среда организации: основные элементы и характеристики.

Содержание понятия "среда организации". Внутренняя среда и ее составляющие. Внешняя среда прямого и косвенного воздействия. Характеристики внешней среды.

42. Методы принятия управленческих решений. Организация и контроль выполнения решений.

Индивидуальное и групповое принятие решений в организации. Методы моделирования. Методы экспертных оценок. Контроль выполнения решений в организации.

43. Горизонтальное и вертикальное разделение труда в организации. Уровни управления. Понятие нормы управляемости.

Разделение управленческого труда в организации. Руководители высшего, среднего и низшего звена. Основное содержание деятельности менеджера на каждом уровне. Норма управляемости. Факторы, определяющие норму управляемости.

44. Мотивация деятельности работников. Основные теории мотивации.

Мотивация (определение). Содержательные (теория Абрахама Маслоу, теория Клейтона Альдерфера, теория Фредерика Герцберга, теория Дэвида МакКлелланда) и процессуальные (теория ожидания, теория справедливости и модель Портера - Лоулера) теории мотивации.

45. PR (связи с общественностью) компании. Основные направления PR(Public Relations).

Public Relations (определение). Задачи PR, направления PR. Услуги в области PR. Значение политики Public Relations для деятельности предприятия.

46. Основные направления внешнеэкономической деятельности предприятия, их общая характеристика.

Понятие и сущность внешнеэкономической деятельности предприятия. Основные цели и задачи внешнеэкономической деятельности. Основные виды внешнеэкономической деятельности. Государственное регулирования внешнеэкономической деятельности.

47. Понятие, содержание и развитие организационной культуры. Элементы организационной культуры предприятия.

Организационная культура (определение). Компоненты организационной культуры, ее виды. Функции организационной культуры. Значение организационной культуры для деятельности фирмы.

48. Особенности налоговой системы РФ. Налогообложение предприятий.

Налоговая система Российской Федерации, ее особенности. Налогообложение предприятий: режимы налогообложения, их характеристика, условия применения и перехода на их использование.

49. Франчайзинг как форма предпринимательства.

Франчайзинг как форма предпринимательства и метод финансирования инвестиций. Сущность сделки по франчайзингу. Субъекты и виды франчайзинга. Особенности взаимоотношений франчайзера и франчайзиата. Преимущества и недостатки франчайзинга. Обязанности сторон. Франчайзинговый договор.

50. Лизинг в деятельности предприятия. Виды и участники лизинга. Структура лизинговой сделки.

Сущность и основные виды лизинга. Структура лизинговой сделки. Состав участников лизинговой сделки. Условия заключения лизингового контракта. Основные элементы и особенности расчета лизингового платежа. Преимущества лизинга для предпринимательства

51. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Особенности совершения экспортно-импортных операций.

Понятие международной коммерческой деятельности предприятия. Правовая основа внешнеторговой сделки. Понятие экспортно-импортных операций (торговый контракт, ценовой анализ, базовые условия поставки). Таможенное оформление товаров.

52. Риск в деятельности предприятия, классификации рисков.

Сущность предпринимательского риска. Факторы, порождающие риск и их основные проявления. Зоны риска. Виды риска. Методы оценки степени риска. Необходимость и методы страхования рисков.

53. Система управления проектами: сущность, основные элементы и принципы.

Сущность системы управления проектами. Корпоративные стандарты управления проектами. Корпоративная система управления проектами. Управление программами и портфелями проектов.

РАЗДЕЛ 2. КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ И ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Сущность финансов организаций. Корпоративные финансы.

Сущность и необходимость финансов. Состав звеньев финансовой системы. Корпорация в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Финансы предприятий и организаций, их сущность, функции и роль в экономике. Основные принципы и особенности организации корпоративных финансов.

2. Финансовый механизм предприятия и его элементы.

Понятие и элементы финансового механизма. Роль финансового механизма в реализации функций управления финансами. Системы и методы финансового механизма. Сущность и структура финансовой модели организации.

3. Содержание системы управления финансами предприятия: цели, субъекты, объекты и основные функции финансового менеджмента.

Сущность финансового менеджмента как науки. Содержание и основная цель финансового менеджмента. Субъекты и объекты управления в финансовом менеджменте. Общие и специальные функции финансового менеджмента. Базовые концепции финансового менеджмента.

4. Экономическая сущность денежного потока предприятия и классификация его видов.

Сущность и цель управления денежными потоками. Классификация денежных потоков по масштабам хозяйственного процесса, по видам хозяйственной деятельности, по направленности движения денежных средств, по методу исчисления объема, по методу оценки во времени. Направления анализа состояния и эффективности управления денежными потоками предприятия.

5. Анализ денежных потоков предприятия и факторы, влияющие на их формирование. Методы расчета и оптимизации денежного потока предприятия.

Факторы, влияющие на формирование денежных потоков предприятия. Косвенный и прямой методы расчета чистого денежного потока по операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Методы оптимизации дефицитного и профицитного денежного потока.

6. Системы и методы внутреннего контроля на предприятии. Сущность и элементы контроллинга.

Сущность и необходимость реализации системы внутреннего финансового контроля. Формы, виды и методы финансового контроля. Концепция финансового контроллинга как системы управления по отклонениям. Основные функции, этапы и механизм контроллинга.

7. Управление собственным капиталом на основе операционного рычага. Этапы и показатели маржинального анализа.

Операционный рычаг как один из аспектов предпринимательского риска. Сущность и методология расчета эффекта операционного рычага. Направления финансово-хозяйственной деятельности предприятий с высоким эффектом операционного рычага. Точка безубыточности (порог рентабельности), сущность, технология определения. Коэффициент вклада на покрытие. Запас финансовой прочности.

8. Место финансовой политики в управлении финансами организации: понятие, цели, задачи формирования.

Сущность и необходимость формирования финансовой политики предприятия. Функции финансовой политики и оценка эффективности их реализации. Основные направления финансовой политики. Сущность и временной горизонт формирования долгосрочной и краткосрочной финансовой политики. Основные элементы долгосрочной и краткосрочной финансовой политики Сравнительная характеристика краткосрочной и долгосрочной финансовой политики.

9. Дивидендная политика и факторы, определяющие её виды.

Понятие "дивидендная политика" Основная цель разработки дивидендной политики. Наиболее распространенные теории, связанные с механизмом формирования дивидендной политики: теория независимости дивидендов, теория предпочтительности дивидендов, теория минимизации дивидендов, сигнальная теория дивидендов, инвестиционная теория дивидендов, теория соответствия дивидендной политики составу акционеров. Три подхода к формированию дивидендной политики: "консервативный", "умеренный", "агрессивный". Факторы, определяющие дивидендную политику предприятия.

10. Управление денежными активами и ликвидностью: анализ, оптимизация, формы регулирования и контроль состояния.

Цель управления денежными активами. Этапы процесса управления денежными активами. Анализ денежных активов предприятия. Понятие и основные показатели ликвидности. Определение оптимальной величины операций с денежными активами. Модели Баумоля, Миллера-Орра, Стоуна. Выбор эффективных форм регулирования величины денежных активов и инструментов их использования. Регулирование среднего остатка денежных средств. Контроль состояния денежных активов.

11. Управление товарными запасами: анализ, цели формирования, оптимизация и контроль.

Сущность и структура запасов предприятия. Система управления запасами, основная цель реализации. Показатели анализа состояния и эффективности управления запасами. Метод ABC и основные категории классификации запасов. Модель оптимизации размера заказа (EOQ).

12. Управление дебиторской задолженностью и кредитная политика предприятия.

Цель управления дебиторской задолженностью. Классификация видов дебиторской задолженности. Оценка состояния и эффективности управления дебиторской задолженностью. Особенности разработки реестра старения дебиторов. Метод ABC-классификации дебиторов. Критерии и инструменты реализации кредитной политики по отношению к покупателям. Стандарты кредитной политики. Факторинг как современный инструмент рефинансирования дебиторской задолженности. Определение эффективности факторинговой операции.

13. Бюджетирование на предприятии, его основные задачи, виды и структура бюджетов.

Бюджетирование как метод оперативного финансового планирования. Построение систем бюджетирования на основе финансовой модели. Виды центров финансовой ответственности. Классификация и структура бюджетов. Виды операционных и финансовых бюджетов.

14. Структура и стоимость капитала. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала.

Сущность капитала предприятия как экономической и финансовой категории. Понятие – стоимость капитала. Методология оценки и цели использования средневзвешенной стоимости капитала. Понятие и методология оценки предельной стоимости и предельной эффективности капитала.

15. Механизм управления структурой капитала на основе финансового рычага. Правила эффекта финансового рычага.

Сущность и параметры расчета производственного и финансового риска предприятия. Приоритеты использования заемного капитала. Финансовый рычаг как финансовый инструмент максимизации рентабельности собственного капитала при изменении пропорций собственного и заемного капитала. Сущность и составляющие эффекта финансового рычага. Правила эффекта финансового рычага.

16. Методы оптимизации структуры капитала. Способы внешнего финансирования бизнеса.

Оптимальная структура капитала. Методы оптимизации структуры капитала. Оптимизация структуры капитала по критерию максимизации уровня прогнозируемой финансовой рентабельности. Оптимизация структуры капитала по критерию минимизации его стоимости. Оптимизация структуры капитала по критерию минимизации финансовых рисков. Консервативный, умеренный и агрессивный подходы к финансированию активов. Цель формирования рациональной структуры источников средств. Основные способы внешнего финансирования. Преимущества и недостатки внешнего финансирования.

17. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия: сущность, основные элементы и сравнительная характеристика.

Сущность и временной горизонт формирования долгосрочной и краткосрочной финансовой политики. Основные элементы долгосрочной и краткосрочной финансовой

политики Сравнительная характеристика краткосрочной и долгосрочной финансовой политики

18. Финансовое планирование на предприятии: содержание, цели, задачи, характеристика основных систем.

Сущность и основная цель финансового планирования. Задачи финансового планирования. Основные системы финансового планирования и их характеристика.

19. Ценовая политика предприятия: принципы формирования, процесс разработки, методы определения цен и виды ценовых стратегий.

Ценовая политика как составная часть общей экономической стратегии предприятия. Определение ценовой политики. Принципы формирования ценовой политики. Этапы разработки ценовой политики. Методы установления цен на продукцию. Виды ценовых стратегий предприятия.

20. Финансирование текущей деятельности предприятий: основные источники и формы финансирования оборотных средств организации, выбор оптимальной стратегии финансирования оборотных средств.

Основные источники формирования оборотных средств. Собственные, заемные и привлеченные средства. Устойчивые пассивы. Банковский, коммерческий кредит и другие формы финансирования. Выбор стратегии финансирования оборотных средств. Агрессивная, умеренная и консервативная модели.

21. Управление финансовыми рисками предприятия: сущность и элементы финансового риск-менеджмента.

Внешние и внутренние факторы возникновения финансовых рисков. Этапы реализации системы управления финансовыми рисками. Зоны риска в зависимости от величины потерь, возникающих в процессе реализации проекта. Внутренние механизмы и методы нейтрализации финансовых рисков.

22. Антикризисное управление финансами предприятия и банкротство: объект и субъекты управления, механизм. Функции финансового менеджмента в процессе осуществления ликвидационных процедур при банкротстве.

Сущность, цели и задачи антикризисного управления. Субъекты и объект антикризисного управления. Функции арбитражного управляющего. Процедура наблюдения. Процедура внешнего управления. Конкурсное производство. Роль антикризисного управляющего. Государственное регулирование кризисных ситуаций и антикризисной деятельности предприятий. Механизм антикризисного управления и его составные элементы. Сущность и признаки банкротства предприятия. Этапы антикризисного управления финансами предприятия. Функции финансового менеджмента в процессе осуществления ликвидационных процедур при банкротстве. Оценка имущества предприятия-банкрота.

23. Экспресс диагностика и методы детализированного комплексного анализа кризисного состояния предприятия. Механизм финансовой стабилизации предприятия.

Направления мониторинга финансового состояния предприятия с целью раннего обнаружения признаков кризисного состояния. Экспресс – диагностика: цель, этапы, объекты наблюдения, система индикаторов оценки финансового состояния и модель оценки вероятности банкротства. Коэффициенты утраты и восстановления платежеспособности. Детализированная диагностика: цель, этапы, специальные модели и инструменты. Определение масштаба кризисного финансового состояния предприятия. Система целей выхода предприятия из кризисного состояния, адекватных его масштабам. Внутренние механизмы финансовой стабилизации. Внешние механизмы финансовой стабилизации (санация).

24. Финансовый анализ: сущность, виды и методы.

Основная цель анализа финансового состояния. Основные методы и инструменты анализа финансового состояния. Система абсолютных и относительных показателей финансового состояния предприятия. Типы финансовой устойчивости предприятия. Этапы финансового анализа.

25. Сущность и виды финансового риска. Риск и доходность финансовых активов в современной портфельной теории.

Сущность и вероятностная природа риска. Сущность и виды финансовых рисков. Субъект и объект риска. Внешние и внутренние факторы возникновения финансовых рисков. Методический инструментарий оценки уровня финансового риска. Показатели оценки финансовых рисков.

26. Система критериев оценки эффективности инвестиционных проектов.

Сущность и значение инвестиционного проектирования. Факторы и критерии оценки эффективности инвестиционных проектов. Статические и динамические методы оценки эффективности инвестиций. Показатели оценки эффективности инвестиций: чистый дисконтированный доход, индекс рентабельности, внутренняя норма рентабельности, период окупаемости.

27. Сущность и классификация инвестиций, их роль в современной экономике.

Сущность и роль инвестиций в экономике. Структура и функции инвестиционного рынка. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Классификация инвестиций.

4. СТРУКТУРА ЗАДАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ (КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ) «МАГИСТР») МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

В экзаменационном билете содержатся задания, содержащие вопросы теоретического характера по общему и стратегическому менеджменту, инновационному менеджменту, вопросы по механизму управления человеческими ресурсами, управления маркетингом и финансами предприятия.

В вопросах, носящий теоретический и организационный характер, поступающие в магистратуру должны показать знания теоретических основ по общему и стратегическому менеджменту, инновационному и финансовому менеджменту, корпоративным финансам.

При ответе на финансовые вопросы, отвечающие должны показать знания теоретических основ управления финансовой деятельностью, финансовыми ресурсами и капиталом предприятия, организационно-экономических принципов построения финансовой политики предприятия.

На вступительном междисциплинарном экзамене оценивается не только сумма знаний студента, но и понимание им причин и хода эволюции научных взглядов на содержание финансового менеджмента и его роли в жизни общества.

5. ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА

Процедуру проведения экзамена можно представить в виде трех этапов:

1. Начало экзамена
2. Тестирование.
3. Подведение итогов экзамена и их оглашение.

Перед началом экзамена поступающие в магистратуру приглашаются в аудиторию. Председатель знакомит присутствующих с приказом о создании экзаменационной комиссии: зачитывает его и представляет состав экзаменационной комиссии персонально. Рекомендуются напомнить поступающим в магистратуру общие требования по подготовке ответов по вопросам билета.

Для ответа каждому поступающему в магистратуру отводится примерно 60 минут. После сдачи тестов экзаменационная комиссия под руководством Председателя экзаменационной комиссии проводит проверку результатов тестирования и выставляет оценки по 100-балльной системе.

Оценки по каждому поступающему заносятся в экзаменационную ведомость, которая подписывается комиссией.

Подведение итогов сдачи экзамена и их оглашение.

Все поступающие в магистратуру, приглашаются в аудиторию, где работает экзаменационная комиссия.

Председатель экзаменационной комиссии сообщает, что в результате проверки тестов оценки выставлены и оглашает их. Отмечает лучшие ответы, высказывает общие замечания.

Обращается к поступающим в магистратуру, нет ли не согласных с решением комиссии с оценкой ответов. В случае устного заявления поступающих в магистратуру о занижении оценки его ответа с ним проводится собеседование в присутствии всего состава комиссии. Целью такого собеседования является разъяснение качества ответов и обоснование оценки.

Критерии оценки

Задание по тестированию оценивается из расчета процентной доли правильных ответов от общего количества тестовых заданий (100 баллов).

Баллы	Критерии выставления оценок
90 - 100	Отличное знание рассматриваемого вопроса, с приведением примеров, но возможны небольшие неточности.
60 - 80	Хорошее знание рассматриваемого вопроса, но неполное освещение материала.
40 - 50	Неплохое знание материала, но с заметными ошибками.
20 - 30	Слабое владение материалом, отвечающее минимальным требованиям.

Максимальное количество баллов, набранное поступающим в магистратуру может составлять 100.

6. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Аксенов А.П., Берзинь И.Э., Иванова Н.Ю., Экономика предприятия. Учебник: М.: КНОРУС, 2011. – 352 с.
2. Акулов, В. Б. Финансовый менеджмент. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Акулов В. Б.. - Москва : Флинта, 2010. - 264 с..
3. Балдин К.В. Управленческие решения: учебник для вузов / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин. - 7-е изд. - М.: Дашков и К., 2012.- 495 с.
4. Гончаров В.И. Менеджмент: учебное пособие / В.И. Гончаров. – Минск: Современная школа, 2010. – 635 с.
5. Гиляровская, Л. Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. «Бух. учет, анализ и аудит»: рек. УМО / Гиляровская, Л. Т., Лысенко, Д. В., Ендовицкий, Д. А. – М.: Проспект, 2012. – 360 с.
6. Джурабаев, К. Т. Производственный менеджмент: учеб. пособие для студ. вузов: рек. УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента / Джурабаев, К. Т., Гришин, А. Т., Джурабаева, Г. К. – М.: КноРус, 2012. – 406 с.
7. Грязнова А.Г. Финансы [Электронный ресурс]: учебник/ Грязнова А.Г., Маркина Е.В., Седова М.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2012.— 496 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12458>.— ЭБС «IPRbooks»
8. Ермасова, Н.Б. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / Н. Б. Ермасова. - М. : Юрайт, 2013. - 620, [1] с.. - (Основы наук). - Библиогр.: с. 621
9. Зайков, В. П. Финансовый менеджмент: теория, стратегия, организация. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Зайков В. П.. - М. : Вузовская книга, 2012. - 340 с.
10. Зуб А.Т., Локтионов М.В. Стратегический менеджмент. Системный подход.- Генезис, 2011.- 848 с.5.
11. Ивасенко А. Г. Управление проектами : учебное пособие для студентов. – Ростов н/Д. : Феникс , 2009. - 330 с.
12. Ильин, В. В. Финансовый менеджмент. Учебник [Электронный ресурс] / Ильин В. В.. - Москва : Омега-Л, 2014. - 560 с..
13. Кабанцева Н.Г. Финансы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кабанцева Н.Г.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Феникс, 2012.— 168 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4986>.— ЭБС «IPRbooks»
14. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб. пос. / Н. А. Казакова. - Москва : ИНФРА-М, 2012. – 207 с.
15. Каранина, Е.В.Финансовый менеджмент: управление корпоративными финансами : учеб. для студентов и магистрантов экон. специальностей и направлений / Е. В. Каранина. - Киров: Типография "Старая Вятка", 2013. - 319 с..
16. Кузнецов, Б. Т. Финансовый менеджмент. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Кузнецов Б. Т.. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 416 с.
17. Литвак Б.Г. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Б.Г. Литвак. - Москва: Юрайт, 2013.- 507 с.

18. Матвеева Л. Г. Управление проектами : учебник. – Ростов н/Д. : Феникс , 2009. - 423 с.
19. Павлова, Л. Н. Финансовый менеджмент. Учебник [Электронный ресурс] / Павлова Л. Н.. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 273 с.
20. Пучкова, Светлана Игоревна. Финансовый менеджмент (финансовый анализ) : учеб. пособие / С. И. Пучкова, Л. В. Шмарова, Н. Ю. Грунина ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, Инновац. образоват. программа. - М. : Проспект, 2011. - 262 с. : ил.
21. Финансы [Электронный ресурс]: учебник/ А.П. Балакина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2012.— 384 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11005>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература

1. Веснин В.Р. Менеджмент. – М.: Проспект, 2012.
2. Виханский О.С., Наумов А.Д. Менеджмент. — М.: Магистр, 2010.
3. Дафт Р.Л. Теория организации. Пер. с англ. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
4. Дэниелс Джон Д., Радеба Ли Х. Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции. Пер.с англ., 9-е изд. — М.: “Дело ЛТД”. 2011.
5. Ермасова, Н.Б. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / Н. Б. Ермасова. - М. : Юрайт, 2010. - 620, [1] с.. - (Основы наук). - Библиогр.: с. 621
6. Зайков, В. П. Финансовый менеджмент: теория, стратегия, организация. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Зайков В. П.. - М. : Вузовская книга, 2012. - 340 с.
7. Зиновьев В.Н. Менеджмент: учебное пособие / В.Н. Зиновьев, И.В. Зиновьева. – М.: Дашков и К°, 2010. – 477 с.
8. Ильин, В. В. Финансовый менеджмент. Учебник [Электронный ресурс] /Ильин В. В.. - Москва : Омега-Л, 2011. - 560 с..
9. Иванова Т.Ю., Приходько В.И. Теория организации. – М.: КНОРУС, 2011.
10. Казначевская Г. Б. Менеджмент: учебник / Г.Б. Казначевская. – РнД.: Феникс, 2012. – 452 с.
11. Лапыгин Ю.Н., Лапыгин Д.Ю. Стратегический менеджмент. — М.: ЭКСМО, 2010.
12. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент: учебник — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Эксмо, 2012.
13. Маркетинг: Учебник, практикум и учебно-методический комплекс по маркетингу/ Р.Б.Ноздрева, Г.Д. Крылова, М.И. Соколова, В.Ю. Гречков. — М.: Экономистъ, 2012.
14. Международный менеджмент. Учебник для вузов / Под ред. С.Э. Пивоварова, Д.И. Баркана, Л.С. Тарасевича. — СПб: Питер, 2010.
15. Мескон М.Х. и др. Основы менеджмента. Пер. с англ. — М.: Вильямс, 2013.
16. Мильнер Б.З. Теория организаций. – М.: «ИНФРА-М», 2015.
17. Минцберг Генри. Действуй эффективно! Лучшая практика менеджмента. - СПб.: Питер, 2011. - 288 с.
18. Пигалов В. Секреты успешного управления проектной командой // БОСС. Бизнес: организация, стратегия, системы. - 2011. - N 7. - С. 64-65.
19. Попов Ю. И. Управление проектами : учебное пособие для слушателей образовательных учреждений. – М. : ИНФРА-М , 2010. - 208 с.
20. Румянцева З.П. Общее управление организацией. – М.: «ИНФРА-М», 2014.
21. Теория управления: учебник / Под общ. ред. А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухина. – М.: Издательство РАГС, 2010. – 557 с.